



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

4^a EDIZIONE
2019/2020

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PAOLA MINESSO

Tutor scientifico:

Prof.ssa Marianna Martinoni



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



Le risorse “a teatro”



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



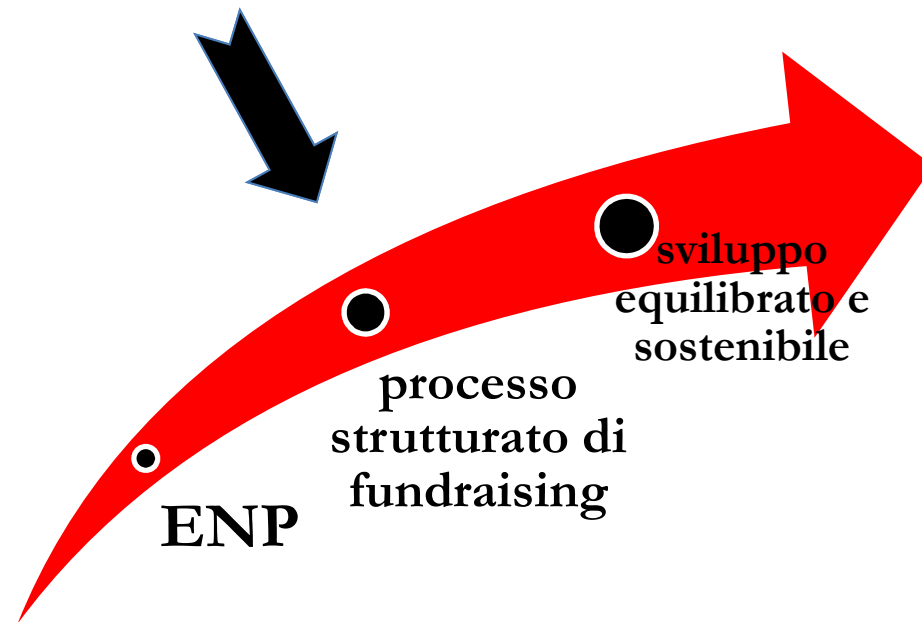
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Obiettivo

Individuare il ruolo che il
fundraising
**implementato in modo
strutturato**
può esprimere nell'ambito
di una strategia gestionale
orientata allo sviluppo
equilibrato e sostenibile di
un'organizzazione non
profit





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

TCVI *vs* TCM

**Teatro Comunale di
Vicenza (TCVI)**



**Teatro Comunale
di Mirano (TCM)**





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

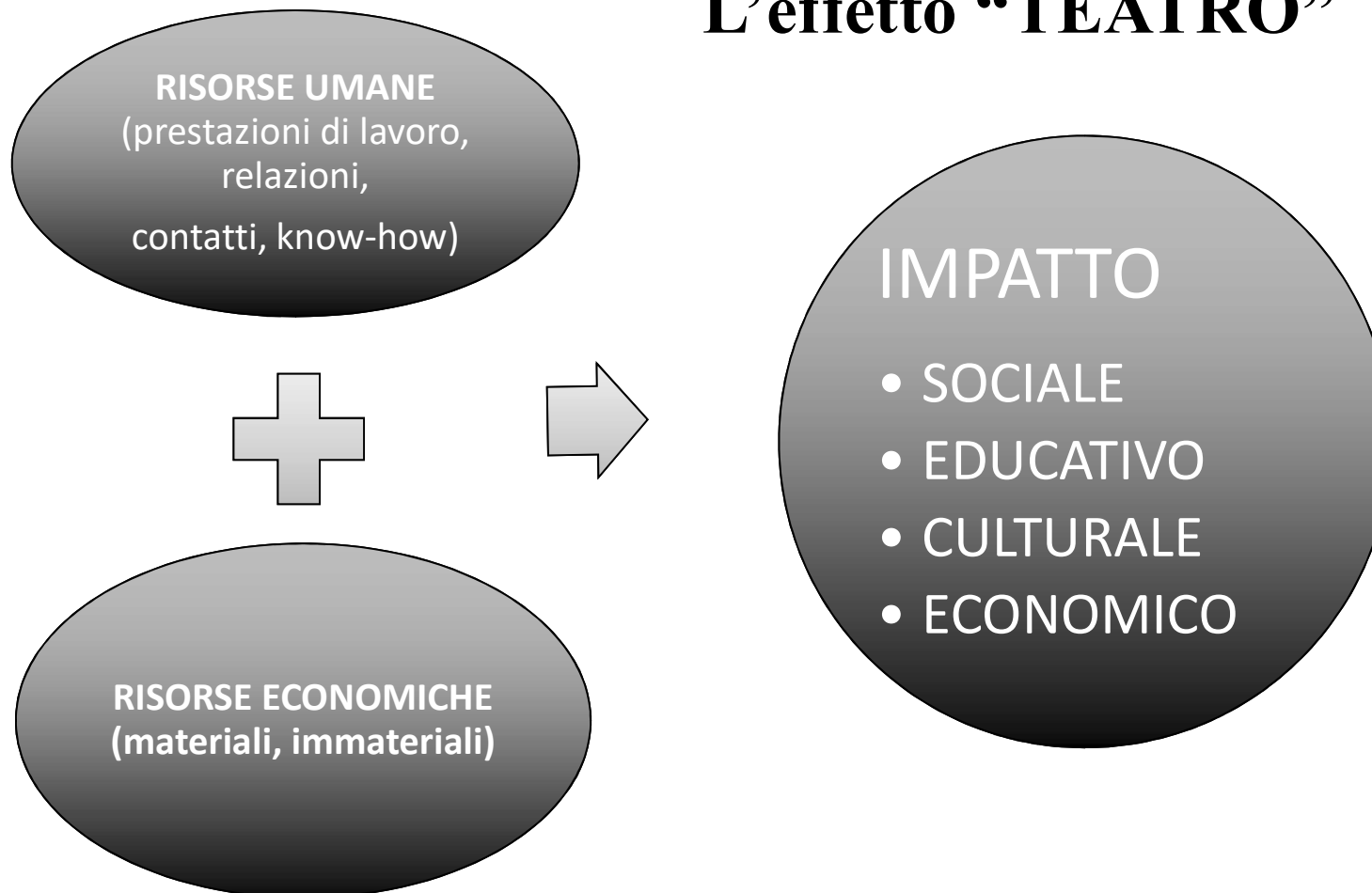


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

L'effetto "TEATRO"





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE

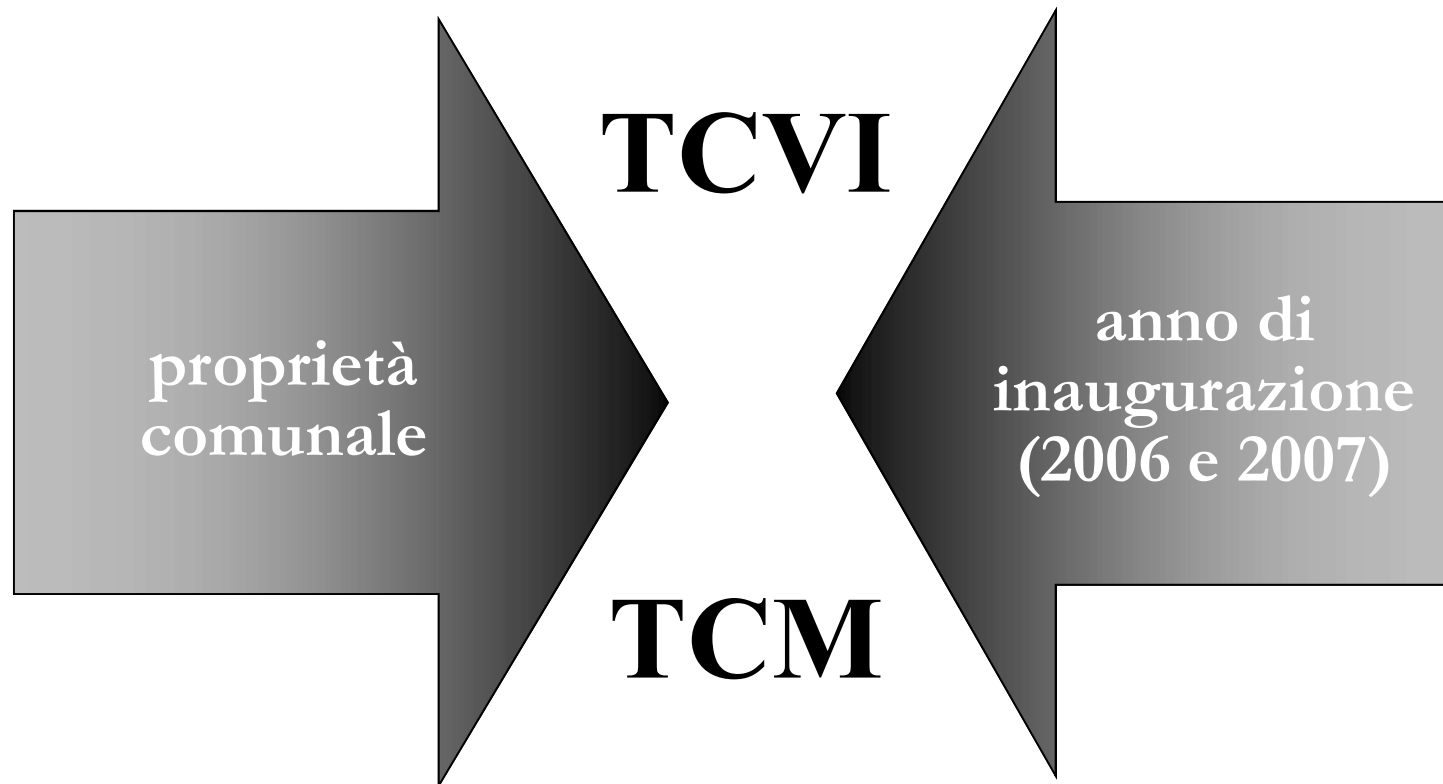


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

blocchi di partenza: punti di convergenza





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Blocchi di partenza: punti di divergenza



STRUTTURA GIURIDICA

- TCVI: gestione affidata alla Fondazione Teatro Comunale di Vicenza
 - TCM: gestione diretta del Comune

MISSION



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

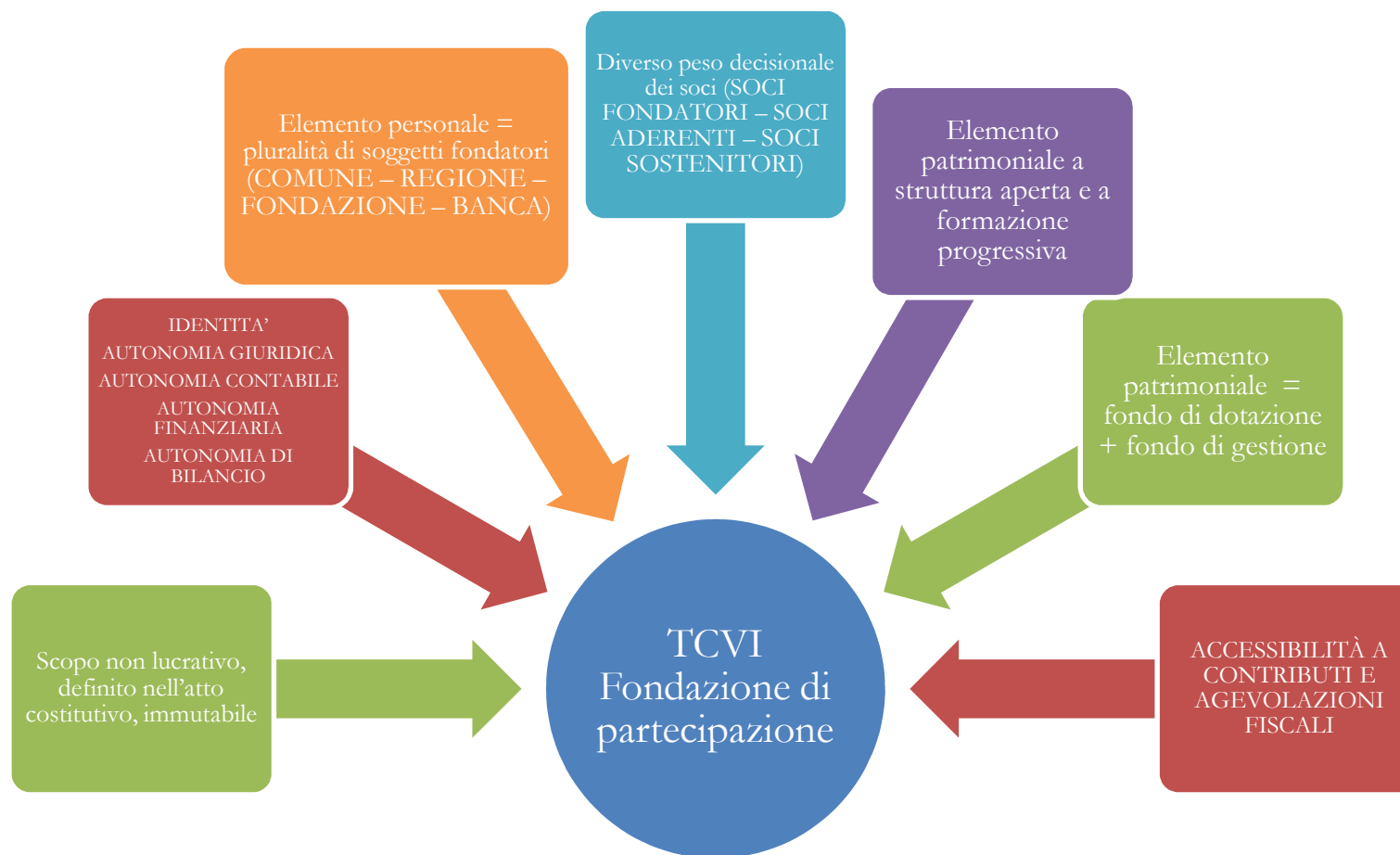


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

STRUTTURA GIURIDICA TCVI





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

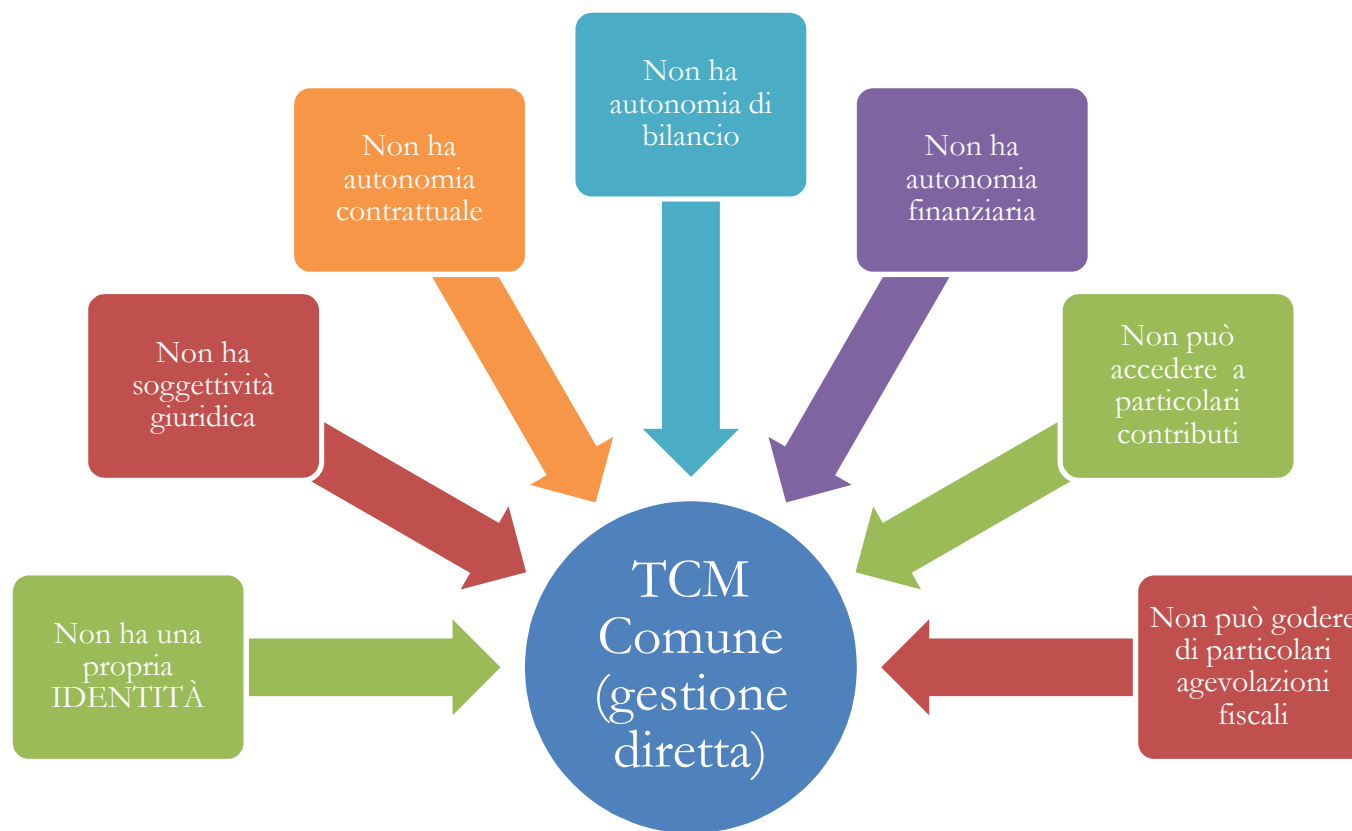


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

STRUTTURA GIURIDICA TCM





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

MISSION = OBIETTIVI + VALORI

*“Il suo scopo è trasmettere stimoli,
motivazioni, impulsi, accompagnare la
crescita della comunità abbattendo i
pregiudizi culturali, i limiti urbani e i recinti
sociali”*



TCM



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Il confronto sui dati economici 2018

TCVI

**VALORE DELLA
PRODUZIONE**

3.440.033

TCM

**VALORE DELLA
PRODUZIONE**

123.000



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Il confronto sui dati non economici 2018

TCVI

SPETTACOLI n. 200



GIORNATE ATTIVITÀ
n. 284



BIGLIETTI +
ABBONAMENTI
n. 48.375



INGRESSI n. 78.890

TCM

SPETTACOLI n. 30



GIORNATE ATTIVITÀ
n. 31



BIGLIETTI +
ABBONAMENTI
n. 7.502



INGRESSI n. 11.912



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

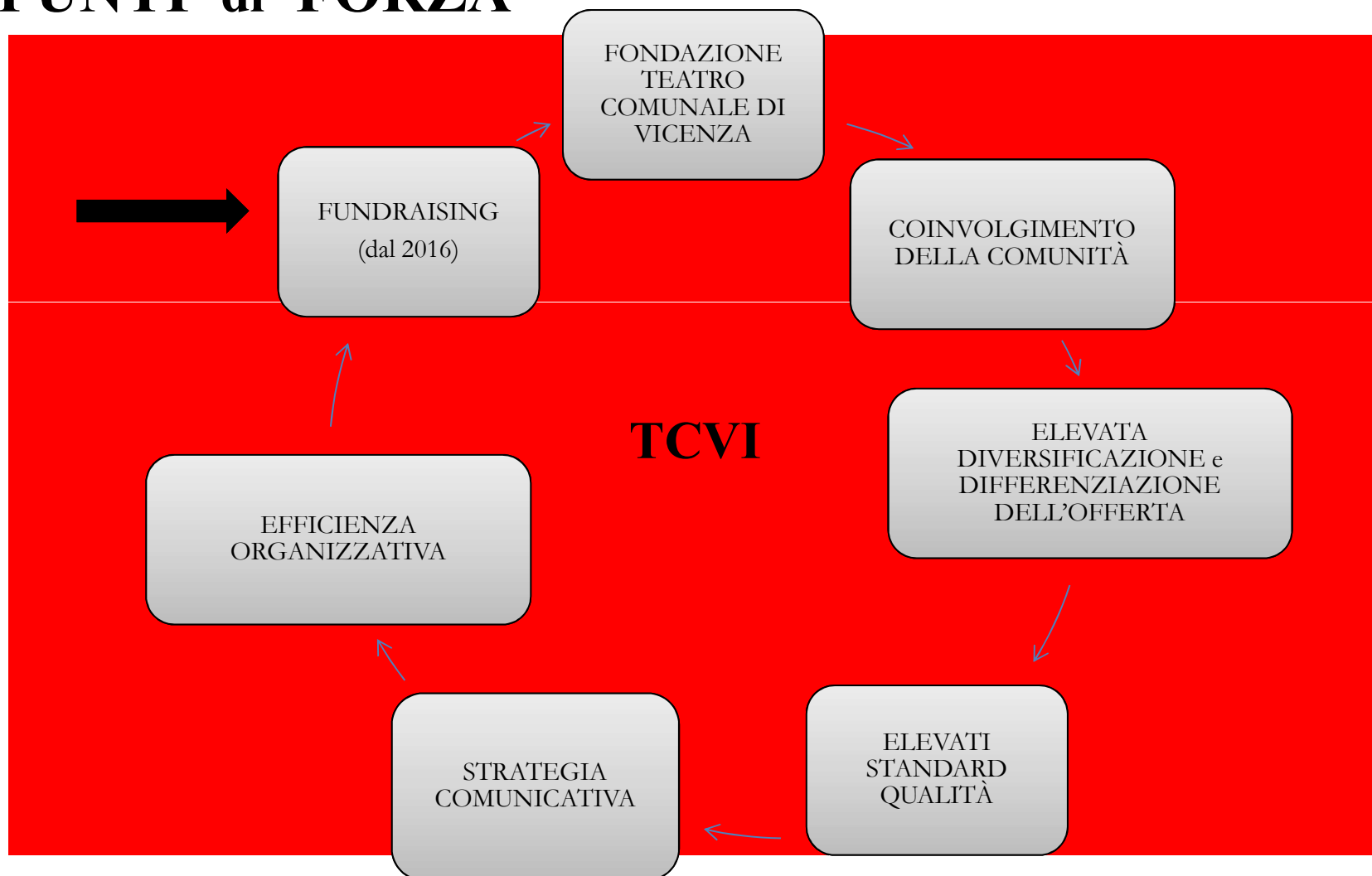


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PUNTI di FORZA





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

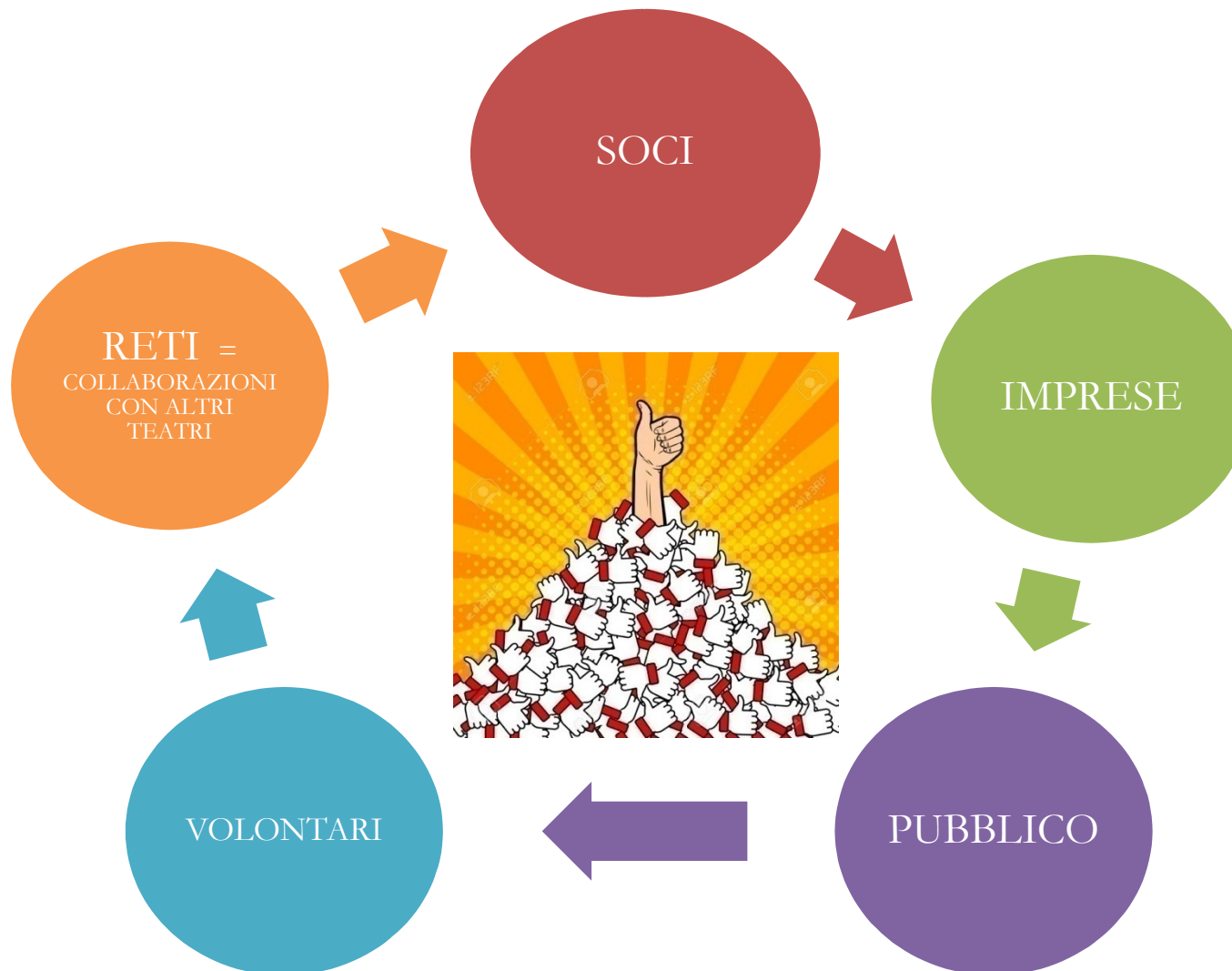


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

R
E
L
A
Z
I
O
N
I





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

FUNDRAISING





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

STRATEGIE



OBIETTIVI

OBIETTIVO
CRESCITA

(+ donazioni
+ donatori)

OBIETTIVO
EFFICIENZA

OBIETTIVO
STABILITÀ

OBIETTIVO
VISIBILITÀ

OBIETTIVO
COINVOLGIMENTO



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

CRESCITA CAPITALE RELAZIONALE

| MAPPATURA STRUMENTI DI COMUNICAZIONE | | | EFFICACIA ATTRIBUITA NELLA RACCOLTA DI FONDI AI DIVERSI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE | |
|--------------------------------------|------|-----|--|-----|
| | | | (valutazione 1 - 5) | |
| STRUMENTO | TCVI | TCM | TCVI | TCM |
| sito web | ✓ | ✓ | 4 | 4 |
| social network | ✓ | ✓ | 4 | 5 |
| * facebook | ✓ | ✓ | | |
| * twitter | ✓ | NO | | |
| * instagram | ✓ | NO | | |
| * youtube | ✓ | NO | | |
| * vimeo | ✓ | NO | | |
| * altro | NO | ✓ | | |
| stampa | ✓ | ✓ | 3 | 4 |
| stampa su riviste specializzate | ✓ | NO | 3 | 2 |
| manifesti | ✓ | ✓ | 3 | 3 |
| panel/totem | ✓ | NO | 3 | 2 |
| newsletters | ✓ | ✓ | 4 | 5 |
| contatto diretto | ✓ | ✓ | 5 | 5 |
| eventi | ✓ | NO | 5 | 5 |
| altro | NO | NO | | |

Tonte: Elaborazione dati tratti da questionario ottobre 2019



COMUNICAZIONE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE

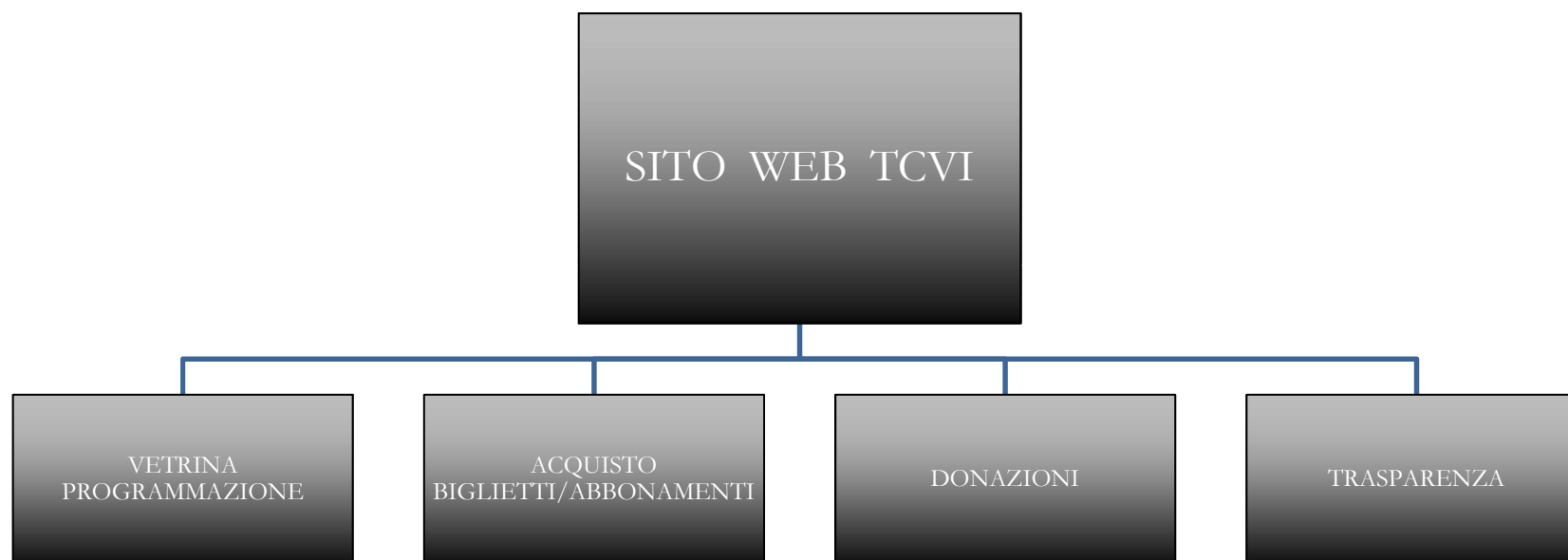


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

SITO WEB – modalità di utilizzo





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO

| INIZIATIVE PER COINVOLGERE IL PUBBLICO NELLE ATTIVITÀ DEL TEATRO | | | | | |
|--|------|-----|--|------|-----|
| iniziativa | TCVI | TCM | iniziativa | TCVI | TCM |
| Coinvolgimento di scuole (corsi/laboratori) | ✓ | ✓ | Corsi di studio e laboratori | ✓ | NO |
| Lezioni di presentazione spettacoli teatrali | ✓ | ✓ | Possibilità di assistere a prove di palcoscenico | NO | NO |
| Lezioni/spettacolo - lezioni/concerto | ✓ | ✓ | Sconti/riduzioni | ✓ | ✓ |
| Accesso del pubblico alle prove generali | NO | NO | Altro | NO | NO |

Fonte: elaborazione dati questionario ottobre 2019

AGGREGAZIONE - FIDELIZZAZIONE



Iniziative per raggiungere nuove risorse

| INIZIATIVE PER RAGGIUNGERE NUOVE RISORSE | | | | | |
|--|------|-----|-----------------------|------|-----|
| FORNITORE | TCVI | TCM | FORNITORE | TCVI | TCM |
| Associazione Amici del Teatro | ✓ | NO | Bar | ✓ | NO |
| Visite guidate al Teatro | ✓ | NO | Ristorante | NO | ✓ |
| Regala un biglietto | ✓ | ✓ | Bookshop | NO | NO |
| Card (carta servizi) per abbonati | ✓ | NO | Vendita <i>gadget</i> | NO | NO |
| Edizione/Vendita testi | NO | NO | | | |

| CONVENZIONI PER ATTIRARE NUOVO PUBBLICO | | | | | |
|--|------|-----|--|------|-----|
| soggetto | TCVI | TCM | soggetto | TCVI | TCM |
| con imprese del territorio provinciale | ✓ | NO | con associazioni non profit del territorio comunale | ✓ | NO |
| con aziende turistiche del territorio comunale | ✓ | NO | con associazioni non profit del territorio regionale | NO | ✓ |
| con strutture alberghiere/di ospitalità del territorio provinciale | ✓ | NO | | | |



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



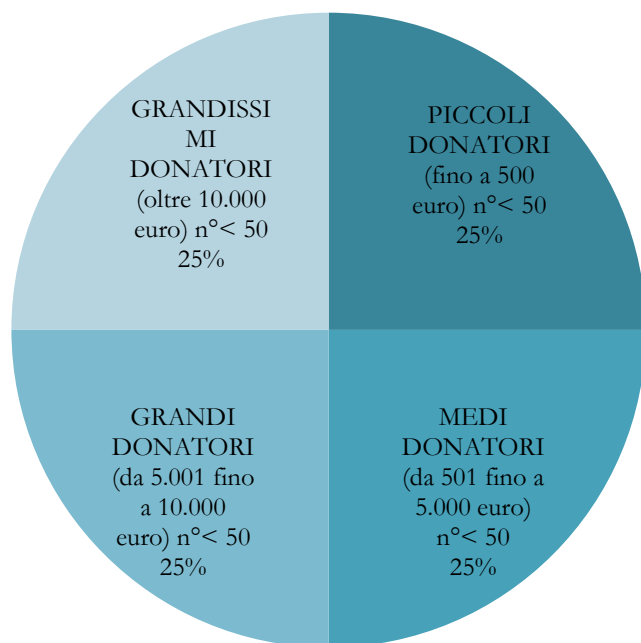
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



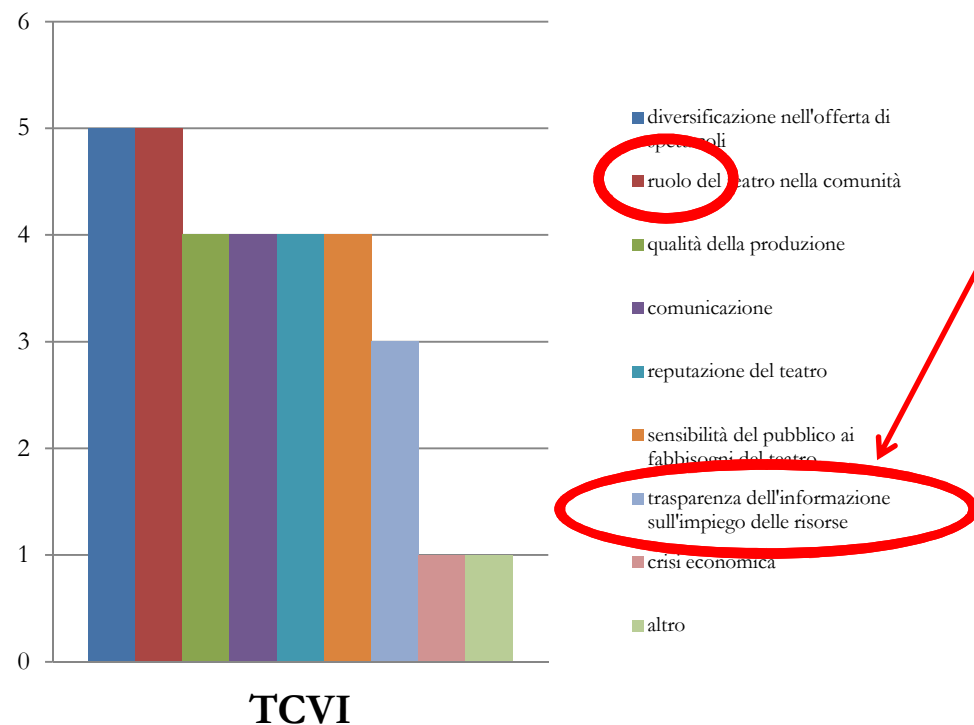
FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

LE DONAZIONI del TCVI

TCVI - range donatori



cosa ha influito sulle donazioni?





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Le iniziative del TCVI: Amici del teatro

OBIETTIVI:

- ✓ creazione di un legame organico con l'Amico (coinvolgimento /responsabilizzazione)
- ✓ stabilità delle donazioni (attraverso la FIDELIZZAZIONE)
- ✓ ampliare la sfera dei donatori
- ✓ allargare la misura delle donazioni

avvio dell'iniziativa: giugno 2018
obiettivo fissato: 2.500 euro

RISULTATI A GIUGNO 2019:

- numero amici: 38 (di cui aziende: 1)
- monte donazioni raggiunto: 4.750 euro





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI

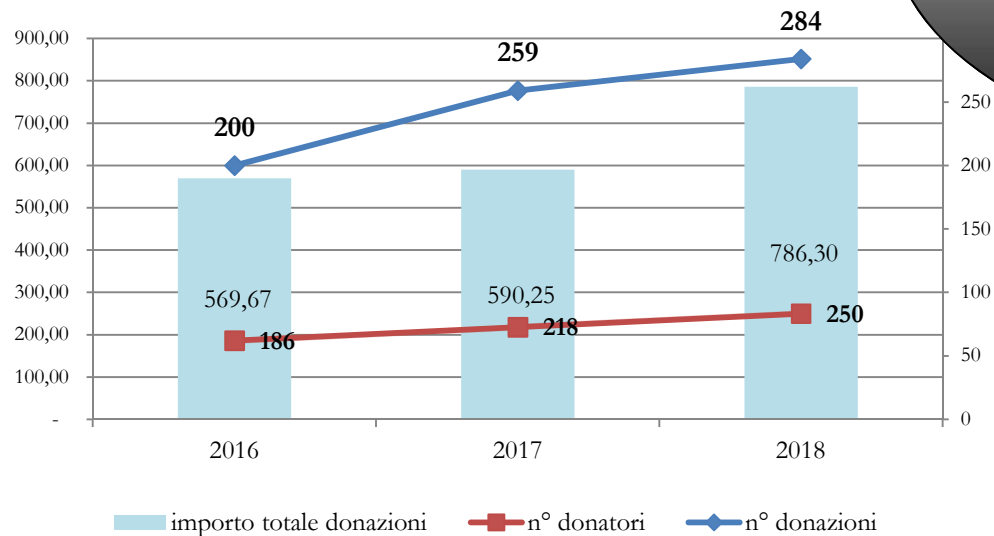


FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

TCVI: Micro donazioni

NUMERO DONAZIONI + 42%
NUMERO DONATORI + 34%
VOLUME DONAZIONI + 38%

Micro donazioni – Micro donatori

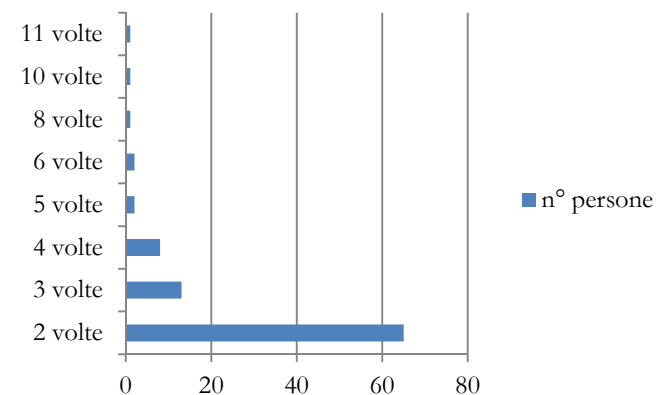


Fonte: M. Martinoni per conto Fondazione Teatro Comunale di Vicenza

OBIETTIVI:

- Sensibilizzare ai problemi del teatro
- Catturare un ulteriore segmento di donatori
- Accrescere la frequenza dell'atto di donazione
- Creare la cultura del dono
- Studiare la propensione al dono

n° persone





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

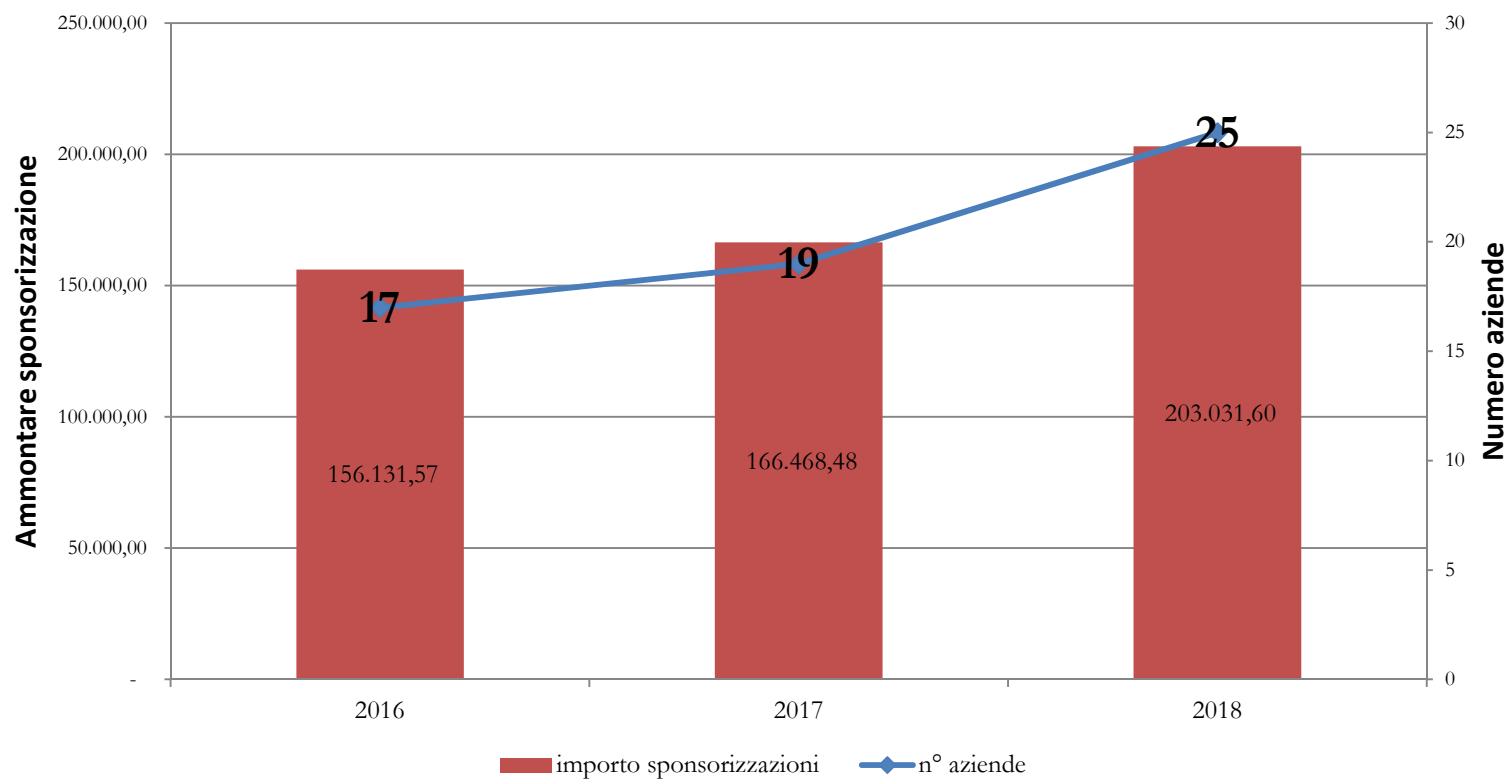


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

TCVI: Sponsorizzazioni



Fonte: M. Martinoni per conto Fondazione Teatro Comunale di Vicenza



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

TCVI: Sponsorizzazioni

OBIETTIVI

- Consolidare rapporti durevoli con le aziende
- Accrescere la misura delle risorse
- Accrescere l'efficienza interna (obiettivo indiretto)

RISULTATI RAGGIUNTI 2016-2018:

- ✓ Numero aziende + 47%
- ✓ Valore assoluto + 30%

PRESUPPOSTI:

- ✓ visibilità
- ✓ riconoscimento sociale e istituzionale
- ✓ non costituire un investimento a rischio



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



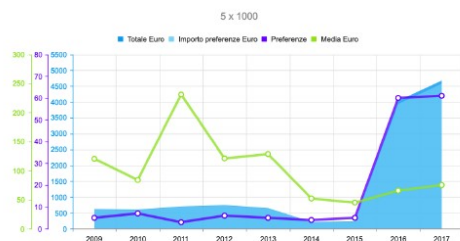
FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

TCVI: Cinque per mille

Campagna 5 per mille



FONDAZIONE TEATRO COMUNALE CITTÀ DI VICENZA



Budget 500,00 euro
Totale contributi 4.673 euro

©M. Martinoni per Fondazione Teatro Comunale di Vicenza 2019

Fonte: M. Martinoni per conto Fondazione Teatro Comunale di Vicenza

Valore medio donazioni

- 2014-2015
- Euro 48,47

Valore medio donazioni

- 2016-2017
- Euro 70,29

Numero medio donatori 2009-2015

5

Numero medio donatori 2016-2017

60,5



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Conclusioni

Fundraising → **PROCESSO STRUTTURATO**

- +** Apertura verso la comunità (*stakeholders*) → relazione
- +** Condivisione degli scopi
- +** Strategia: analisi e pianificazione
- +** Integrazione con le strategie di marketing e comunicazione

= *guida strategica verso una crescita equilibrata e sostenibile*

...anche per il TEATRO COMUNALE DI MIRANO!



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

fine